The background features a repeating pattern of stylized book icons in various colors (pink, green, yellow, blue) and sizes, interspersed with small, colorful dots (pink, blue, yellow, green) on a light beige background with faint diagonal lines.

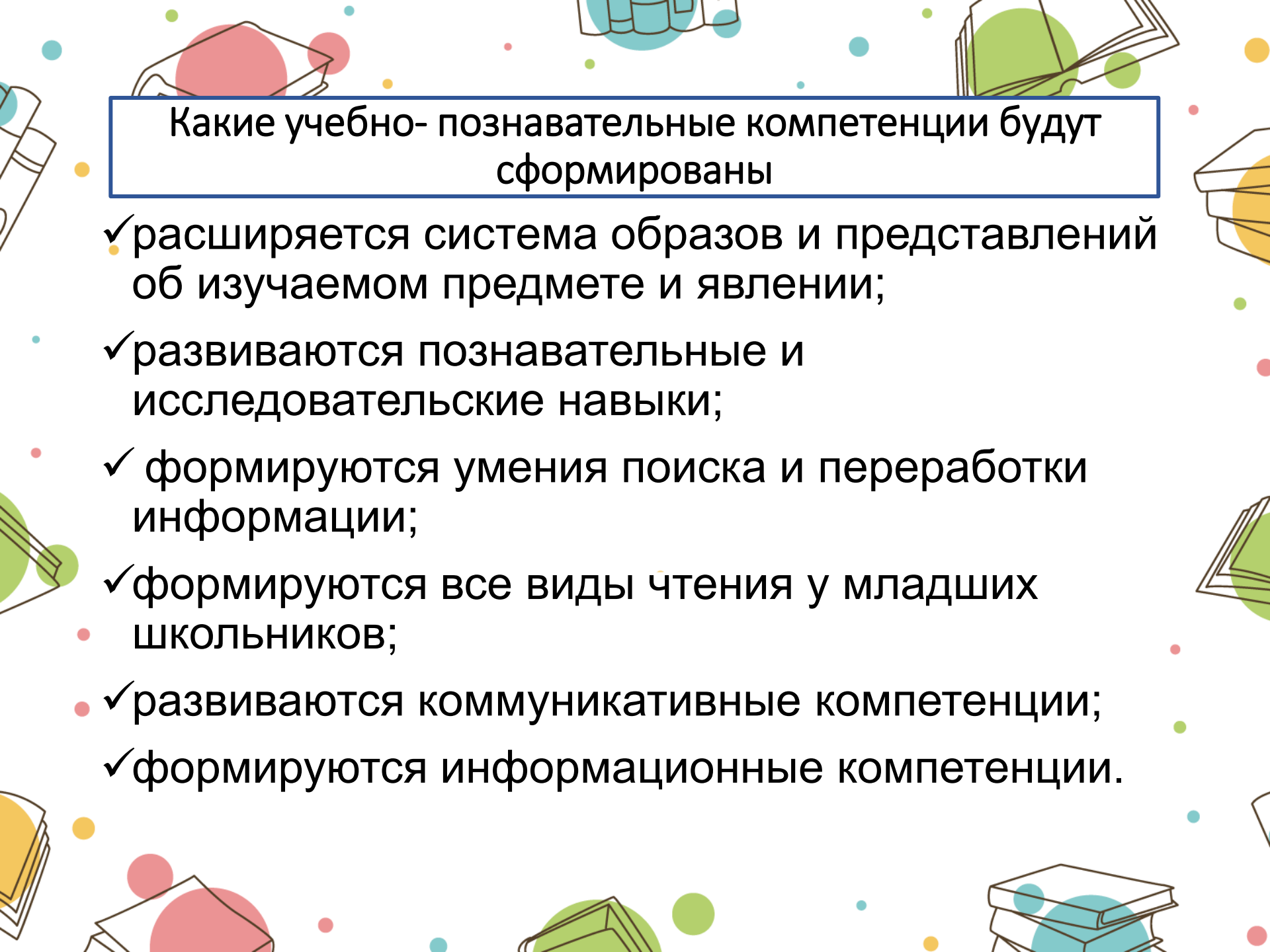
# **Проектная деятельность младших школьников как средство формирования интереса к чтению**

**Фриц Татьяна Валерьевна  
Цыбикова Ольга Юрьевна  
Распутина Татьяна Сергеевна**  
МАОУ города Иркутска гимназия № 2

# Суть проектной деятельности

- Раскрытие творческого потенциала ребёнка – в центре личность ученика.



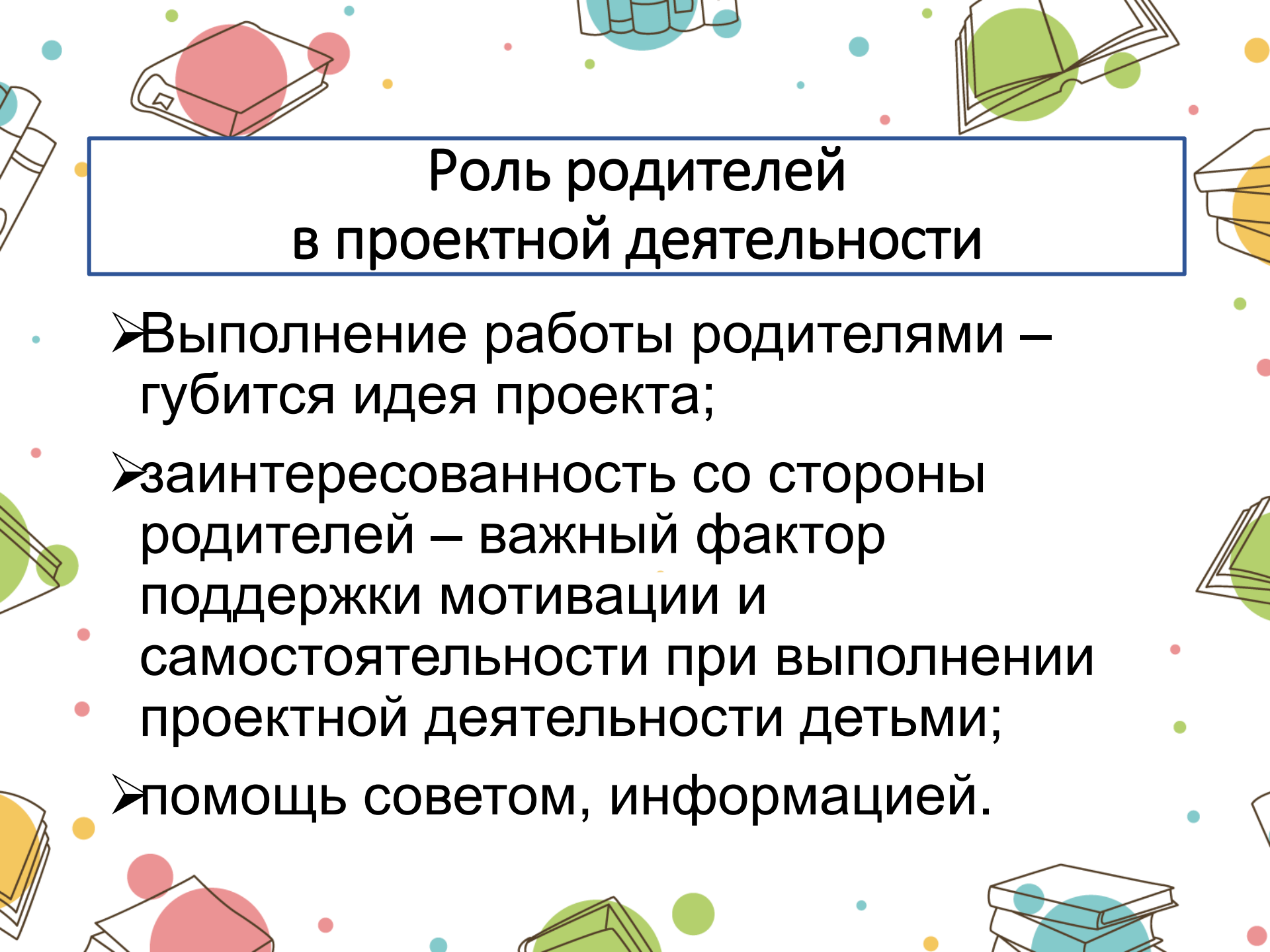


## Какие учебно- познавательные компетенции будут сформированы

- ✓ расширяется система образов и представлений об изучаемом предмете и явлении;
- ✓ развиваются познавательные и исследовательские навыки;
- ✓ формируются умения поиска и переработки информации;
- ✓ формируются все виды чтения у младших школьников;
- ✓ развиваются коммуникативные компетенции;
- ✓ формируются информационные компетенции.

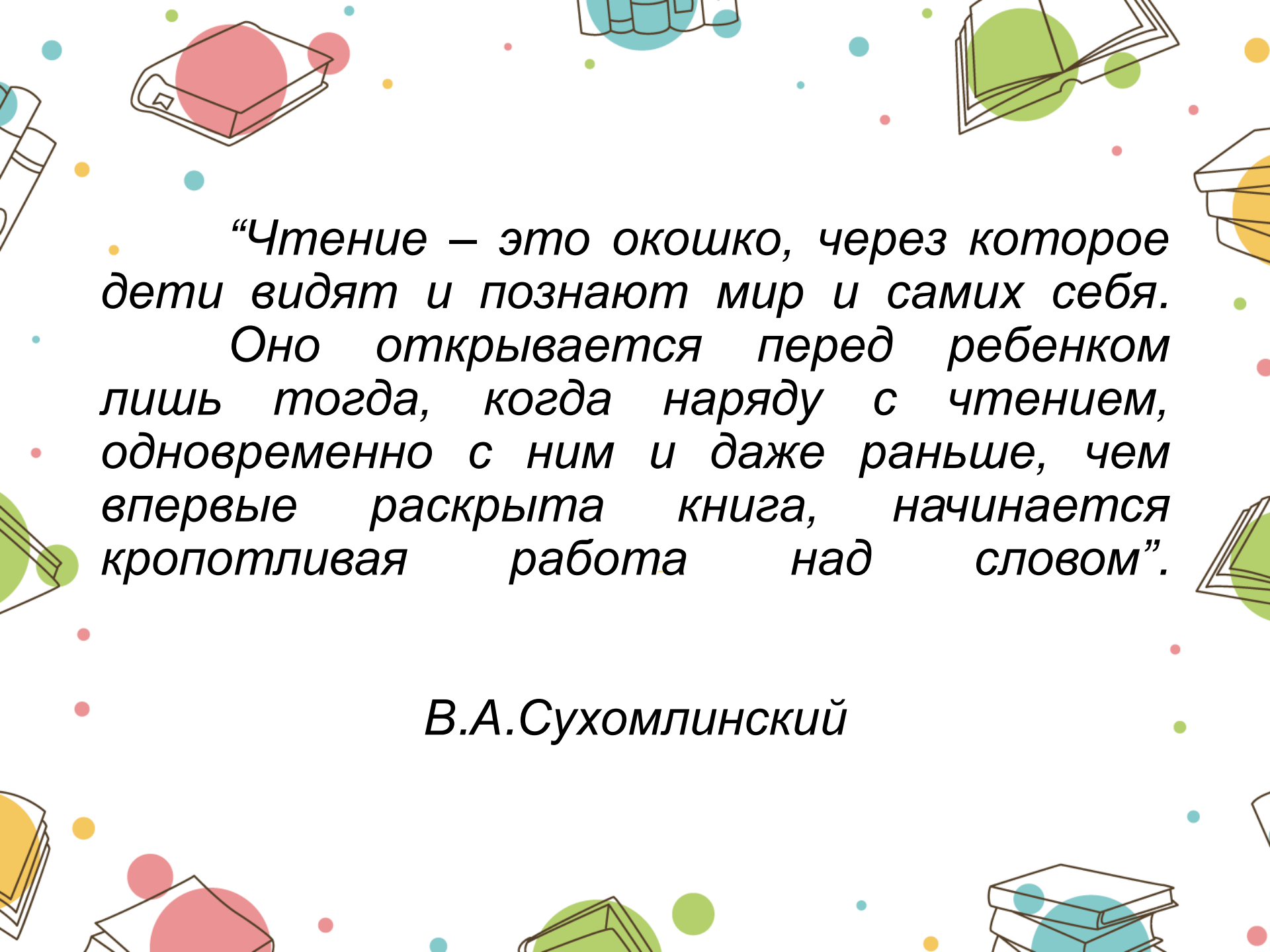
# Что даёт проект ученику

- проявить себя;
- попробовать свои силы;
- приложить свои знания;
- ➤ принести пользу;
- ➤ показать публично достигнутый результат.



## Роль родителей в проектной деятельности

- Выполнение работы родителями – губится идея проекта;
- заинтересованность со стороны родителей – важный фактор поддержки мотивации и самостоятельности при выполнении проектной деятельности детьми;
- помощь советом, информацией.



*“Чтение – это окошко, через которое дети видят и познают мир и самих себя. Оно открывается перед ребенком лишь тогда, когда наряду с чтением, одновременно с ним и даже раньше, чем впервые раскрыта книга, начинается кропотливая работа над словом”.*

*В.А.Сухомлинский*

# Проект «Азбука»



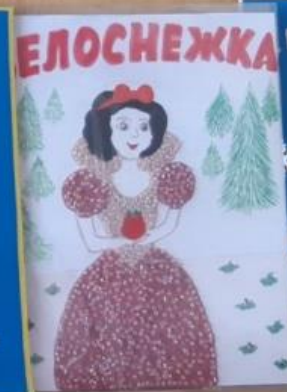
# Проект «Книжки – малышки для детского сада»





# Проект «Я читаю. Обложка к любимой книге»

Библиотечный проект  
«Я читаю»  
(оформление обложки для любимой книги)  
для учащихся 1-4 классов.



# «Как создать буктрейлер?»



# Совместная работа с библиотеками города



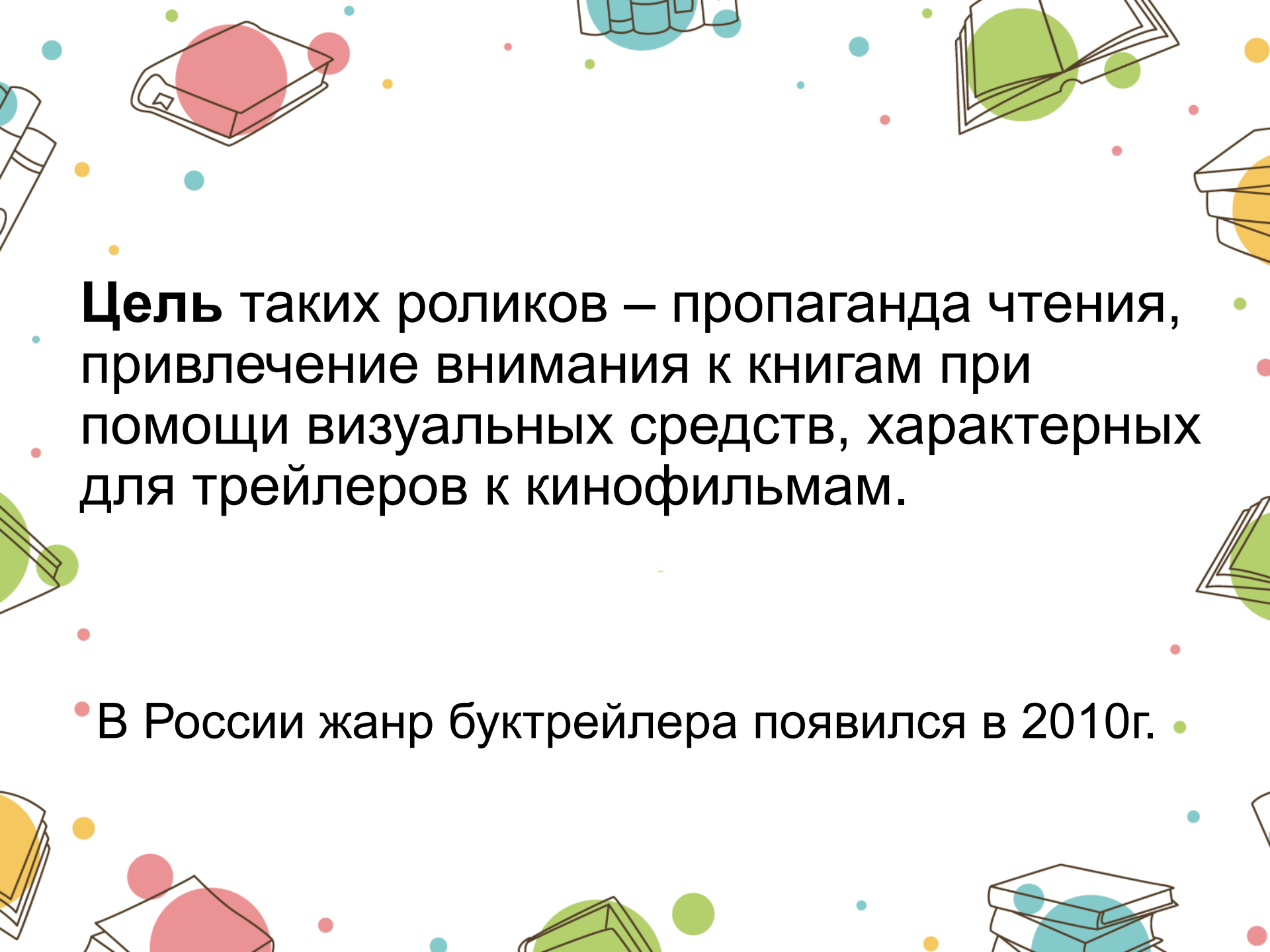
# Муниципальный конкурс буктрейлеров «Книги – юбиляры 2020»



The background is white with scattered colorful dots in shades of blue, green, yellow, and pink. There are several stylized line-art illustrations of books and stacks of papers in various colors (red, green, yellow, blue) scattered around the edges.

# БУКТРЕЙЛЕР

- это небольшой видеоролик,  
рассказывающий в произвольной  
художественной форме о какой-либо книге.

The background is white with scattered colorful dots in shades of blue, green, yellow, and red. There are several stylized line-art icons of books and stacks of books in various colors (red, green, yellow, blue) scattered around the text.

**Цель** таких роликов – пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам.

- В России жанр буктрейлера появился в 2010г.

## Виды буктрейлеров по способу визуального воплощения:

1. Игровые	2. Неигровые	3. Анимационные
<p>Это мини-фильм по книге. Чаще снимают по классическим произведениям и на основе существующего фильма, используя наиболее выразительные кадры и музыку</p>	<p>Это набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, рисунками, фотографиями и т. п</p>	<p>Это мультфильм по книге</p>

## Виды буктрейлеров по содержанию:

### 1. Повествовательные

Знакомят читателя через музыку и иллюстрации с основами сюжета, сохраняя элементы недосказанности и таинственности

### 2. Атмосферные

Делают акцент на атмосфере волшебства и магии, подбирая выразительные иллюстрации с таинственными пейзажами и необычными существами

### 3. Концептуальные

Основаны на рекламе необычной идеи произведения, на мировоззрении автора и на интересных мыслях, которые он хочет донести до читателя, на смысловом содержании книг



# Основные этапы создания буктрейлера

1

**Этап 1. Выбор книги для рекламы.**

2

**Этап 2: Создание сценария к буктрейлеру.**

3

**Этап 3: Процесс создания буктрейлера с помощью программных средств.**

4

**Этап 4: Экспертиза.**

## **1. Выбор книги.**

Мотиваций в выборе книг для создания буктрейлера может быть множество.

Но самое главное:

выбранную книгу нужно любить.

## **2. Создание сценария к буктрейлеру**

Видеоролик не должен быть длинным, не более 3 минут, так как это оптимальное время, чтобы удержать внимание зрителя — потенциального читателя.

# Составные части сценария

1 Название, автор

2 Почему ее нужно прочесть?

3 О чем книга?

4 Для кого?

5 Какие эмоции вызывает?

### **3. Выбор средств**

1. Подобрать материалы для видеоряда.
2. Записать необходимый аудиоматериал: голоса, звуки, музыку.
3. Работа с программой Windows Movie Maker. Она есть на всех ПК, так как входит в пакет Microsoft Windows.)
4. Выбрать сервис по работе с фото и видео.
5. Подобрать компьютерную анимацию и футажи (заготовки видеофайлов).
6. Видеомонтаж.

### **4. Экспертиза**

Проанализировать, правильно ли воспринимается идея ролика, какое воздействие он оказывает на зрителей. При необходимости сделать правки.

# Работа над буктрейлером по книге А.П.Гайдара «Тимур и его команда»



## 1) Выбор книги

# 2 и 3) Создание сценария и выбор средств к созданию буктрейлера – работа в группах



## 4) Экспертиза и демонстрация



**Применение создания буктрейлеров на уроках литературного чтения является инновационным методом, позволяющим не только повысить читательский интерес, но и развить творческий потенциал детей.**





# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

